

4e année

1er semestre

2e semestre

Promotion et publicité

Objectif général 5

Promotion des ventes/prestation des marchandises

Objectif particulier 5.1

Je suis motivé pour mettre en œuvre et capable d'appliquer, avec créativité, des mesures de promotion des ventes ainsi que les directives pour la présentation des produits.

Compétances techniques

objectifs évaluateurs 5.1.1

Je mets en œuvre les mesures de promotion des ventes spécifiques à chaque groupe de clients avec les instruments appropriés.

Compétences méthodologiques

- 1.1 Planification et techniques de travail
- 1.5 Stratégies d'information et de communication
- 1.8 Pensée et action interdisciplinaires axées sur les processus
- 1.10 Techniques de présentation

Compétences sociales et personnelles

- 2.1 Autonomie et responsabilité
- 2.2 Autodéveloppement
- 2.3 Capacité à communiquer
- 2.6 Travail en équipe

- S : Prendre contact avec les fournisseurs et déterminer les possibilités de mesure de promotion des ventes
- S : Identifier et délimiter les groupes de clients sur la base de leurs besoins et motivation d'achat
- E : Jeunes familles qui privilégient les remèdes naturels
- S : Mettre en œuvre les activités de promotion des ventes selon le groupe cible
- E : Conférence sur l'homéopathie
- S : Démontrer ou appliquer des produits dans l'entretien de vente
- S : Elaboration d'annonces simples, d'affiches et de brochures d'information

Qu'ai-je accompli concrètement?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Quelles expériences ai-je pu faire? (Avantages? Utilité? Difficultés? Particularités?)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- Cela va très bien, je sais le faire
- Je ne suis pas encore très sûr de moi – je dois encore répéter ce qui suit:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Formateur (aide pour l'entretien d'évaluation)

Ces objectifs évaluateurs ont été

- bien atteints
- atteints
- partiellement atteints
- n'ont pas été atteint

év. remarque

.....

.....